全国展開

全国の小中学校、全３万５千校に配布 子どもたちにお金の大切さを伝えた漫画

日本銀行（金融広報委員会） 様

日本銀行の広報組織、金融広報委員会が制作した小中学生向け金銭教育コンテンツ。オリジナルの漫画は1993年に制作。その後、アニメ版と、同時にキャラデザインをアニメ版と合わせた新装版を制作。全国3万5千校の小中学校に配布された。アニメ版は現在YouTubeでも公開。

子どもたちの体験を通して おかねの大切さを学ぶ

課題

小中学生を対象とした金融教育に、効果的なツールを作りたい

マンガで解決！

解決

「金銭教育」を漫画で楽しく学べる教材に

子どもたちが主人公のストーリーを通して ワクワクしながらお金の大切さを学べる

アニメ版はTVアニメ「名探偵コナン」の制作スタッフを起用。高いクオリティで子供たちを飽きさせない作品作り

https://www.youtube.com/watch?v=xnP-asSKkZw

Copyright 2019 TREND-PRO All Rights reserved.