

問合せ
急増

問い合わせ急増！ 売上1.5倍！ 伝えづらいニッチな分野の啓蒙に成功！

丸両自動車運送株式会社様



特別産業廃棄物の管理責任者に向けて、PCBの危険性や特別処理の重要性を訴える漫画を制作しました。インターネット広告の中で目立つもの、他社との圧倒的差別化となるものを検討した結果、漫画という答えにいきつきました。

問い合わせが増えすぎて、広告の出稿を停止!? 嬉しい悲鳴がやまない驚異の結果となりました。

課題

インターネット広告を使ってWebサイトへ集客する際に、競合他社との差別化をどうやって実現するか？

マンガで解決！

解

競合他社との差別化に成功

問い合わせ急増！ 売上も1.5倍に！

決

PCBの危険性や特別処理の重要性の訴求に成功

社内外から大絶賛



丸両自動車運送株式会社
総務部長 堀内正隆様

これまでの自社制作の説明用資料に比べて圧倒的にわかりやすい。マンガだとこんなにも理解が進むのかと感動しました。今後も何か新しい事を始める時のサービス案内には積極的にアドマンガ活用を検討したいですね。こんなに差別化できる広告ツールは他にありませんよ！