

記憶に残る

ジャパニーズスタイルマンガは素晴らしい！ マンガを使ったブランディングに成功！

フリーのマーケッター ウィリアム・リード様



英語学習を始める大学1年生に向けて、TOEIC学習用教材に同梱するマンガ冊子を制作しました。この冊子を読むだけでTOEICテストの概要がわかり、学習の仕方ポイントの整理もできるようになっています。

インパクトがありトークも広がる！ 自身のブランディングに成功

課題

自身のブランディングをしたいがインパクトのある手法をとりたい。

マンガで解決！

解決

ストーリーあるマンガを使い自身のブランディングに成功！

名刺などにキャラクターを入れたところ大好評！

インパクトある魅力的な自己紹介になった

海外へ日本文化の良さを伝えるという指針がPRできた



ウィリアム・リード様

名刺にもキャラクターを入れていて、『そっくり！』『かわいい！』という感想をよくいただきます(笑) より多くの人にマンガの効果と、自分も使えるんだ！ということを知ってもらう。日本の文化をマンガで外国や日本の方々に紹介するものが作りたいですね！