消費者教育

青沼貴子先生の親しみやすいタッチで、高齢者に悪質商法対策を啓蒙

日本消費者協会（経済産業省） 様

高齢者を標的とした悪質商法の手口を啓蒙し、被害を減らすことを目的として日本消費者協会が作成したパンフレット。青沼貴子先生を起用し、親しみやすくも表現力のあるカットが目を引いた。

さまざまな悪質方法の手口を柔らかいタッチで分かりやすく伝える

課題

高齢者に悪質商法の手口をわかりやすく啓蒙したい

マンガで解決！

解決

「ママぽよ」の青沼貴子先生による作画でシリアスなテーマをソフトに伝える

様々な手口をBefore-Afterのカットで表現。結果を通して、強く啓蒙する

注意するポイントを簡単な文で伝えより詳しい手口を伝える

Copyright 2019 TREND-PRO All Rights reserved.