

差別化  
成功

## 商品の背景にあるストーリーが伝わり 明確な差別化ができた!

テーブルマーク株式会社様



「黄金色の水の郷へ」

<https://www.tablemark.co.jp/rice/mizunosato/index.html#mizu>

新潟県にあるテーブルマーク魚沼水の郷（みずのさと）工場の見学者などに配る冊子。

「たきたてご飯」ができるまでを見せつつ、シリアス寄りのタッチで親子のドラマを描くことで商品への思いまで含めて伝えられるように制作しました。

### 商品の良さを伝えながら工場見学を追体験 いただくことで理解度アップ

課題

工場見学は体験として印象に残るが、その工程の前後にあるストーリーまで伝えきれなかった

マンガで解決!

解決

大人が読んで感動すると大評判!

手にとってもらえることが多くなった

他社との差別化に成功

工場見学のお土産として大人気!



テーブルマーク株式会社  
ご担当者様

工場見学は観光の一つとして定着してきましたが、目的はその来場者の方々への宣伝だけでなく、その周囲の波及効果にもあります。この冊子を配布することで工場の疑似体験も共有していただけるようになり、認知度が高められました。クオリティーも高く、大人も楽しめる仕上がりが嬉しいです。