

問合せ急増!

問合せ急増！ 新規顧客獲得を達成した 切り口別3種類のマンガDM!!

ヤマトシステム開発株式会社様



「販促品オンデマンドサービス」について訴求する漫画を制作しました。営業・総務・経理、それぞれの視点から訴求していき、埋もれていた層を掘り起こすことに成功しています。

DM発送後、すぐに効果アリ！
サービスに関する問合せが急増

課題

複雑な当社サービスをどうやって訴求すればお客様に響くのかわからない。

マンガで解決！

解決

マンガDMの3回連続発送作戦でお客様の目に止まった

インパクト重視の構成により興味喚起できた

主人公を立場別にしたこと顧客層が広がった

マンガと文章の力でサービスが1分で理解できるようになった



ヤマトシステム開発株式会社
森本様

このDMマンガを当社のプリントメール便を活用して3週連続で発送後、お客様を訪問した際、3つのDMを見せられたときはその効果に驚きました。今後も色々な媒体でマンガコンテンツを使用したプロモーションを展開していきたいと思っております。