

認知  
向上

## 新聞広告に掲載後、モニター読者に大好評！ アニメ化の企画も！

一般社団法人 東京下水道設備協会様



「下水道の日」に合わせて東京の下水道についての認知・理解を深めるための新聞広告をマンガで制作。  
文字のみだとわかりにくい内容を、紙面で読み飛ばされないよう、マンガで楽しく面白く表現しました。

普段は読み飛ばされてしまうような内容を  
漫画で視覚的にわかりやすくPR！

課題

毎年、下水道の日に新聞広告を掲載していたが、  
文字の多い記事なので読み飛ばされてしまっていた

マンガで解決！

解決

インパクトのある絵柄で、ちゃんと読んでもらった！

マンガなので、最後まで楽しく読んでもらった！

難しい仕組みを、わかりやすく表現できた！

魅力的なキャラクターにすることで、親近感が沸いた！



東京下水道設備協会  
ご担当者様

毎年新聞に掲載する広告を今年  
はマンガにしたところ、モニター  
読者から非常に好評でした。  
今回のマンガをアニメにしたり、  
キャラクターを今後のイベント  
などでも使っていきたいですね。