

投資家
PR

説明しづらい事業内容や伝えづらい会社の有望性を 個人投資家へマンガでアピール!

メディシノバ・インク様



個人投資家向け説明会で配布する事業内容漫画を制作しました。

「創薬」という事業内容と会社の有望性のPRという内容です。

分かりやすいと好評!
説明会で積極的に手に取ってもらえました!

課題

個人投資家に会社事業の魅力をアピールしたい!

マンガで解決!

解決

臨床開発・製品化に特化した事業内容をわかりやすく解説

会社の有望性をドラマ的なストーリーと合わせてPR

投資家向けの説明会で積極的に手に取ってもらえました



メディシノバインク
東京事務所代表 副社長
岡島正恒 様

アメリカに比べて圧倒的に個人投資家からの出資が多い日本では、マンガによって投資家の感情に訴えかける方法が有効だと思ったんです。わかりにくいものをわかりやすく表現できるという点で、弊社のビジネスモデルともマッチしていましたね。