

CV率
150%

マンガLPによって資料請求数が1.5倍に増加! 新たな試み「恐怖訴求」は確実に手応えあり!

ラクーンフィナンシャル様

入金遅れや焦げ付きを経験した経営者に向けて、 怪談風マンガで保証サービスを訴求!

課題

マンガバナー広告・マンガLPによって、保証サービス「URIHO」の資料請求数を増やしたい!

マンガで解決!

解決

入金トラブルを経験した経営者をターゲットに、「本当にあった怖い話」風の演出で入金トラブル事例をマンガ化

マンガを使用していない過去のLPと比較すると、コンバージョン(資料請求)が1.5倍に!マンガの効果を実感

サイト解析ツールのヒートマップで見ると、マンガ3P分が最後まで読まれていた。CVボタンのクリック位置も理想的



株式会社ラクーンフィナンシャル
URIHOで担当 川名 和颯様

トレンド・プロさんには以前にも「URIHO」のマンガを2度制作してもらい、大成功でした。今回はバナー広告で効果があった「恐怖訴求」の方向性を試してみようと、第3弾を依頼しました。怪談風だけどビジネスタッチも上手い、とても良い漫画家さんを提案頂いて、満足しています!!



「実録!本当にあった怖い取引」

https://uriho.jp/contents/lp/lp_comic_03

資料請求を促すための、マンガ約3ページ分に説明記事を追加したLP(ランディングページ)。