評価上々

業種への理解を深め、学生と会社間の距離を縮めるのにはマンガが最適でした！

三菱電機クレジット株式会社 様

就職活動中の学生に向けた、7ページの採用マンガ。「リースとは？」「リースの仕事ってどんなことをするの？」と学生がまず抱く疑問をマンガでわかりやすく解説しています。

採用コンテンツでのマンガ活用は学生だけでなく社内や関係会社からも高評価！

課題

無形商材で身近に感じづらい「リース」という業種を学生にいかにイメージしやすく伝えるか

マンガで解決！

解決

- 「リースとは」「リースの営業はどんな仕事か」をマンガでわかりやすくイメージさせることができた
- 学生から「マンガ解説しているリース会社は初めてで斬新」「わかりやすかった」などの反響
- マンガを通じて会社に対するイメージを柔らかくできた
- 社内や関係会社から「面白い試み」と高く評価された

三菱電機クレジット株式会社
K.F 様

当社独自のマンガが出来上がっていく過程にシンプルに感動しました！「リースってどう営業するの？」などの疑問にしっかり答えられるコンテンツが完成し、周囲の評価も高く満足しています。
またぜひマンガ、作りたいですね！

Copyright 2021 TREND-PRO All Rights reserved.